

Pressemitteilung

INITIATIVE 3 Rosen Aachen

Wettbewerb „Blickfänger gegen Tihange“ gestartet (15.5.17)

Was

Am 4.4.2017 haben wir Sie zur Pressekonferenz eingeladen, die in der Hauptstelle der Mayerschen Buchhandlung stattfand. (Pressematerial zu dieser Veranstaltung unter <http://wp.me/p8fTt6-bg>)

Heute nun möchten wir Sie darauf hinweisen, dass der Wettbewerb in Aachen angelaufen ist.

Die ersten Installationen in kleinen und großen Schaufenstern ziehen die Blicke der Passanten auf sich. Einige angemeldete Teilnehmer arbeiten noch fieberhaft am letzten Schliff und in der letzten Woche haben sich noch einige Mitbewerber angemeldet.

Zu den ersten Geschäften zählen die Donatus Apotheke in Brand, Druckerei Zypresse, Adalbertsteinweg, Müller GmbH, Wilhelmstraße, Sporthaus Drucks und natürlich die Mayersche Buchhandlung.

Bilder finden Sie hier: blickfaenger.3rosen.eu

So sieht nun der Ablauf aus:

→ Es gibt 4 Kategorien:

1. Schaufenster- und Fassaden-Dekorationen
2. Infopoints in Läden, Praxen, Lokalen, Institutionen.
3. Private Installationen am eigenen Haus und drumrum.
4. Sonderpreis für die beste Aktion, Lied, Banner während der Kette

→ Sobald Fotos und Bildunterschriften bei uns vorliegen, setzen wir diese in der Reihenfolge des Eingangs auf unsere Website.

→ Parallel bereiten wir mit den Unterstützern des Projektes (Aachener Medien und die Handelsverbände) bis Ende Mai den öffentlichen Start der Abstimmung vor.

→ Bis dahin können noch weitere Teilnehmer hinzukommen! **Das wünschen wir uns insbesondere für die dritte, die „private“ Preiskategorie: Installationen am Hauseingang, an der Garage, im Vorgarten. Sogar Fenster von Mietwohnungen lassen sich kreativ gestalten.**

Wann

→ Das Public Voting beginnt dann am Do, 01. Juni, um allen, die bis dahin dabei sind, die gleichen Startchancen zu geben.

Am 15.06. endet die Abstimmung und am 20.06. findet die Preisverleihung statt.

Die Sieger beim Sonderpreis werden nach der Menschenkette bis zum 02. Juli ermittelt.

Wie

Die Aktion wird unterstützt vom Einzelhandelsverband, MAC, den Aachener Nachrichten und der Aachener Zeitung.

Anmeldung sind bis zum Ende möglich, per mail unter Blickfaenger@3rosen.eu

Die Gewinner werden über Public Voting im Internet ermittelt, das ab dem 1.6.2017 freigeschaltet werden wird.

Die eingehenden Bilder werden bereits jetzt auf www.blickfaenger.3rosen.eu.

Wo

Es gibt keine räumliche Begrenzung der Aktion. Alle, die Kunden und Klienten haben, alle, die als Dienstleister oder in Institutionen arbeiten, alle, die sich Sorgen machen um ihre Heimat und ihre Zukunft, sind aufgerufen, ihren Protest in ihrem Umfeld kreativ und eindrucksvoll kundzutun.

Wer

Wir sind ein eingetragener, gemeinnütziger Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, die Energiewende durch Veranstaltungen, Aktionen, Aufklärung und Information voranzutreiben. Wir setzen uns dafür ein, fossile und atomare Kraftwerke durch erneuerbare Energien zu ersetzen. Wir sind auch Teil des trinationalen Bündnisses der STOP TIHANGE - Bürgerinitiativen und unterstützen aktiv die Vorbereitungen zur Menschenkette am 25. Juni 2017.

IN KÜRZE:

Schirmherr: Dr. Hartmut Falter

Termine: Mo, 15. Mai 2017 – Do, 15. Juni 2017 (Blickfänger) ;
Prämierung der Gewinner am 20. Juni

Sa, 10. Juni bis So, 2. Juli 2017 (Sonderpreis)
Prämierung der Gewinner am 7. Juli

Veranstalter: Initiative 3 Rosen e.V., Drei Rosen Str. 30, 52066 Aachen,
post@3rosen.eu, www.3rosen.eu

Unterstützer: Mayersche Buchhandlung, Märkte und Aktionskreis City e.V., Aachener Zeitung,
Aachener Nachrichten

